

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 к ООП ООО

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Северное управление

ГБОУ СОШ с. Девлезеркино

РАССМОТРЕНО

на заседании МО

ГБОУ СОШ

с. Девлезеркино

Прохорова И.А.
Протокол №1 от 24.08.2025 г.

ПРОВЕРЕНО

заместитель директора
по УВР

Прохорова И.А.
«26» 08. 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Белов Е.А.
Приказ №526 от 28. 08.2025 г.

**Программа
предпрофильного курса
«Туристический бизнес»**

2025-2026 учебный год

Составитель: Прохоров Ю. В.

С.Девлезеркино

2025 год

Пояснительная записка

Данный курс является составной частью системы педагогической, психологической, информационной и организационной поддержки процесса самоопределения учащихся по завершению основного общего образования для подготовки к выбору жизненного пути для дальнейшего образования и сферы трудовой деятельности.

Программа дает базовые знания, рассмотрены вопросы истории и теории туризма, тенденции развития рынка туруслуг и особенности регулирования туристической деятельности. Программа разработана с целью дать целостное представление о туризме и рассмотреть в комплексе все составляющие туристской системы в их взаимосвязях.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Метапредметные:

- Планирование процесса познавательной деятельности.
- Определение адекватных условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов.
- Согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими ее участниками.
- Объективная оценка своего вклада в решение общих задач коллектива.
- Оценка своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам.
- Соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства.
- Соблюдение безопасных приемов познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда.

Предметные:

- основные направления туристического бизнеса;
- особенности предпосевной обработки семян, полива рассады;
- характеристику гостиниц, выбор отеля;
- определение понятий: виза, транзит, трансфер, туроператор, турист, рекламная компания.

Личностные результаты

- Проявление познавательных интересов и творческой активности в данной области предметной технологической деятельности.
- Выражение желания учиться и трудиться на производстве для удовлетворения текущих и перспективных потребностей.
- Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности.
- Овладение установками, нормами и правилами научной организации умственного и физического труда.
- Самооценка своих умственных и физических способностей для труда в различных сферах с позиций будущей социализации.
- Планирование образовательной и профессиональной карьеры.
- Осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации.
- Бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам.

- Планирование образовательной и профессиональной карьеры.
- Осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации.
- Бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам.

Содержание курса внеурочной деятельности

Тема 1. Индустрия отдыха и туризма (1 ч).

Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.

Мозговой штурм:

Формирование «карты потребностей» для клиентов туристического бизнеса и классификация услуг, которые могут быть оказаны в данной отрасли.

Тема 2. Виды курортов (2 ч).

Виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приемы. Функции экскурсовода.

Разработка маршрута экскурсии. Методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии. Методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов.

Методы подготовки и построения экскурсии: изучение маршрута экскурсии, определение объектов показа, основные этапы подготовки экскурсии. Методика работы с группой во время движения, распределение времени на объектах.

Особенности речи экскурсовода (тренинг).

Тема 3. Туристическое агентство (2 ч).

Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.

Особенности работы с клиентами.

Способы оказания посреднических услуг.

Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.

Тема 4. Практическая часть (2 ч).

Услуги гостиницы и профессиональные роли, связанные с оказанием данных услуг. *Экскурсия* в гостиницу .

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие гостиницы, является ключевым (и стартовым) моментом изучения данной темы. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена учащимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты учащимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

Разработка туристического маршрута по окрестностям с. Девлезеркино.

Тема 4. Итоги (1ч). Викторина

Формы проведения занятий:

- Мастер - классы
- Акции
- Дискуссии
- Ролевые игры
- Тренинги, мини - тренинги
- Круглый стол

Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	<u>Индустрия отдыха и туризма</u>	1	1	
2	Виды курортов. 2ч.			
	Горнолыжные курорты.	1	1	
	Средиземноморские курорты.	1	1	
3	Знакомство с основными странами туристического бизнеса. (2)	2	1	1
4	Практическая часть. 2ч.			
	Разработка туристических маршрутов.	1		1
	Экскурсия в гостиницу	1		1
5	Викторина.	1		1
Всего:		8	4	4